

8^{as} Jornadas Anuales de Endocrinología Ginecológica, Reproducción y Andrología
Hotel Ritz Carlton, Santiago, sábado 2 de agosto de 2014

Curso de introducción a la investigación clínica (Cupo 60 personas)

Directores Dr. Juan Enrique Schwarze Dr. Sócrates Aedo

OBJETIVOS	HORA INICIO	DURACIÓN	PROFESOR	CLASE	TEMAS
1	8:30	0:30	Adela Soto, Subdirectora de Gestión, Esc. de Posgrado, U. de Chile	Caso clínico:	Pubmed (inicia con Ej. de búsqueda para dar E2 o no)
2				Cómo buscar información para tratamiento	Bases de datos
3					Cómo formular una pregunta clínica
4					Términos MESH
5					Bandolier
6					Cochrane
7	9:00	0:30	Juan Enrique Schwarze, Depto. Epidemiología U. de los Andes	Cómo evaluar un artículo	Pregunta de investigación
8				Error sistemático	
9				Jerarquía de la evidencia	
10				Tipos de estudio (observacionales vs experimentales)	
11				RCT	
		9:30	0:10	CAFÉ	
12	9:40	0:30	Pamela Vásquez, Depto. Epidemiología U. de los Andes	Revisión sistemática y meta-análisis	Ejemplo
13					Definiciones
14					Cómo se hacen
15					Diferencias
16					Cómo se evalúan
		10:10	0:10	Prueba	
		10:20	0:10	CAFÉ	
17	10:30	0:30	Gabriel Cavada, Depto. Epidemiología U. de los Andes, Esc. de Salud Pública U. de Chile	Diseñar una pregunta de investigación	Pregunta de investigación, población, grupo control y experimental
18					Variables: tipo y medición
19					Medidas de dispersión y tendencia central
20					Confusión y cómo controlarla
21	11:00	0:40	Gabriel Cavada, Depto. Epidemiología U. de los Andes, Esc. de Salud Pública U. de Chile	Hipótesis estadística e intervalos de confianza	Formulación de hipótesis estadística, error tipo 1 y 2
22					Significancia estadística vs clínica
23					Estudios observacionales, regresiones lineales y logísticas
24					Test estadísticos mas usados y mal usados
		11:40	0:10	CAFÉ	
25	11:50	0:30	Sócrates Aedo, Prof. Asist. U. de Chile	Análisis <i>posthoc</i>	Errores metodológicos del WHI
26					Análisis por subgrupo
27					Otros....
		12:20	0:40	Prueba y mesa redonda	
		13:00		ALMUERZO	